

Verksamhetsplan 2016

Missing People Sweden Verksamhetsåret 2016-01-01 - 2016-12-31

Verksamhet

Missing People Sweden är en ideell förening som publicerar efterlysningar och hjälper polis och anhöriga med att arrangera skallgångar när personer försvinner spårlöst.

År 2016 blir föreningens femte verksamhetsår. Med tanke på den ärendeström som kommer in förväntar vi oss omkring 500 ärenden som kommer att hanteras under 2016.

Föreningen har sett att ett minskat antal ärenden har kommit in, trots att statistik i samhället visar att behovet av att hjälpa anhöriga samt söka efter försvunna personer är fortsatt stort. Föreningen behöver därför arbeta med att synliggöra sig och nå ut med information till de anhöriga som vi kan hjälpa.

Vi ser också att Lokalavdelningarna behöver förstärkas för att orka med den mängd insatser som behöver utföras och föreningen behöver därför arbeta med:

- att rekrytera ytterligare resurser till lokalavdelningarna
- att säkerställa att alla nuvarande och nya resurser får den utbildning de behöver, inledningsvis och årligen
- att även utbildning sker för Gruppledare och Patrulledare för att ge en komplett sökorganisation

Relationer till myndigheter

Ett fortsatt arbete behöver ske med att underhålla och stärka relationer med myndigheter. Ämnen som behöver beröras när det gäller myndighetskontakter är:

- samverkansformer med Polis och Räddningstjänst när det gäller ärenden som går under LSO.
- lokala samarbeten med den nya samlade Polismyndigheten
- fortsatt arbete med att verka för att föreningen skall kvalificera för statsbidrag

Sponsorer

Sponsorerna är MPS viktigaste källa både när det gäller ekonomiska och materiella bidrag. Ett fortsatt strukturerat arbete behöver ske för att bygga vidare på relationen till de nuvarande, och för att finna nya sponsorer.

Följande aktiviteter bör genomföras under året:

- Fortsätta omförhandla avtalet med Svensk Medlemstjänst AB.
- Rekrytera minst två nya huvudsponsorer som föreningen har en långsiktig relation med.
- Rekrytera nya sponsorer och partners som stöttar föreningen.

Bidrag

Föreningen har behov av att sända in flera ansökningar till stiftelser och fonder, både lokalt och centralt. Ett strukturerat arbete kommer att göras för att identifiera möjliga stiftelser och målsättningen är att skicka in minst 10 ansökningar.

Organisation

Ett fortsatt arbete bör ske med att stärka arbetsgrupperna, och att delegera ytterligare beslutsrätt för relevanta delar i gruppernas arbete.

Modellen för lokalavdelningarnas organisation skall utvärderas och vid behov justeras.

Projekt

Projektet som bedrivs med pengar från PostKodLotteriet via PostKodStiftelsen fortsätter under året med en anställd Verksamhetschef och ett bemannat kansli. Målsättningen med projektet är att:

- Stärka föreningens intäkter genom ett strukturerat arbete mot nya och befintliga sponsorer
- Stärka föreningens relationer med myndigheter
- Hjälpa föreningen och lokalavdelningarna med stöd i form av administrativa tjänster
- Stärka kansliet med ekonomisk kompetens för hantering av löpande redovisning samt arbete med att skapa en ekonomihandbok.

Ett nytt CRM verktyg kommer att installeras under året, för att möjliggöra nya modeller för insamling, kommunikation och marknadsföringskampanjer.

Intranetprojektet fortsätter under året med en bättre struktur på interna dokument, policys och intern kommunikation.

Ett ärendehanteringsprojekt behöver startas upp för att skapa ett ordentligt systemstöd för att hantera alla ärenden. Det nya systemet behöver ha funktioner som hjälper och effektiviserar både jouren och arbetet i de lokala insatsgrupperna, och som gör det lättare att dra slutsatser ur statistiken.

Utåtriktade aktiviteter

Tidigare års roadshow med målsättningen att informera, utbilda samt skapa ett rekryteringsunderlag för lokalavdelningarna kommer att ses över. En ny modell för informations- och rekryteringsträffar kommer att tas fram och genomföras i samarbete med Lokalavdelningarna.

Föreningen kommer att fortsätta att delta i Brottscentralen som sänds via Aftonbladet TV och Investigation Discovery Channel.

Kampanjer behöver genomföras för att rekrytera fler medlemmar till föreningen.

22:a maj kommer Anhörigdagen genomföras för andra gången. Målsättningen är att bygga medvetenhet i samhället när det gäller försvunna personer, och samtidigt genomföra sökinsatser över hela landet.

Ett antal insamlingskampanjer kommer att genomföras under året, t.ex. i samband med Anhörigdagen och till jul.

Interna aktiviteter

Flera interna konferenser kommer att genomföras under året.

En konferens sker i samband med årsmötet när drygt 100 volontärer från Lokalavdelningarna samlas för att utbyta erfarenheter och diskutera hur föreningens verksamhet skall utvecklas.

Arbetsgrupperna kommer att ha arbetsmöten två gånger per år för att utveckla och effektivisera sitt arbete. Gruppansvariga kommer även att ha ett gemensamt möte med styrelsen.

Jourmedlemmarna kommer att samlas vid två olika tillfällen för att stärka samarbete och höja kompetensen i arbete.

En konferens kommer att samla samtliga Verksamhetsledare i landet för att utbyta erfarenheter och stärka rollen.

Materiel

Pengar finns reserverade i den föreslagna budgeten för inköp av materiel till lokalavdelningarna. Detta bör försöka genomföras i gemensamma inköp för att få volymrabatter.

Ett arbete behöver ske för att hitta flera sponsorer som kan bidra med materiel till lokalavdelningarna.

Ett påbörjat samarbete med Volkswagen gör att en utrustad sambandsbil kommer att utvärderas av 3 stycken Lokalavdelningar.

Ekonomisk utsikt

Den föreslagna budgeten för 2016 visar ett överskott på drygt 573 000:-. Detta för att hjälpa föreningen att bygga upp en större kassa och därmed en större ekonomisk trygghet. Tryggheten är nödvändig för att säkra föreningens möjlighet att driva verksamheten vidare, även i en situation om intäkterna snabbt förändras.

De största utgiftsposterna för föreningen är inköp av material samt löner till anställda på kansliet. Därefter milersättningar till volontärer samt kostnader för SMS-utskick. Det har även lagts en större summa än tidigare år på utbildning och konferenser för erfarenhetsutbyte.