

# Verksamhetsplan 2018-2020

Missing People Sweden



**MISSING  
PEOPLE**

## **INLEDNING**

Missing People är en ideellt driven organisation som publicerar efterlysningar och hjälper polis och anhöriga att arrangera sökinsatser när personer försvinner. Närmare 9 000 personer försvinner årligen i Sverige och varje försvinnande drabbar långt fler anhöriga. Till dem ger Missing People stöd, hjälp och hopp. Missing People har en jour som dagligen tar emot en till tre anmälningar om försvunna personer och därefter arrangeras sökinsatser utförda av ideellt aktiva eldsjälar som hjälper anhöriga att hitta sina och kära.

Organisationen har vuxit mycket på kort tid och arbetar nu hårt för att bli mer professionell i alla organisatoriska delar och utveckla finansieringsmöjligheterna för att växa ytterligare. Under 2017 har Missing People tagit fram en ny grafisk profil som under 2018 – 2020 ska implementeras i organisationens alla verksamhetsområden. År 2020 ska Missing People vara en ännu mer etablerad, accepterad och professionell samhällsfunktion vid eftersök av försvunna personer.

## **ÖVERGRIPANDE MÅL**

Under kommande verksamhetsperiod är de övergripande målen för verksamheten att arbeta för en sammanhållen organisation, att stärka våra regionala avdelningar, att bygga nya relationer och vidareutveckla befintliga, att öka våra intäkter samt att öka kännedomen om organisationen och stärka varumärket Missing People.

## **ORGANISATIONENS ARBETE MED MÅLEN**

- En sammanhållen organisation
  - Gemensam ekonomi
  - Gemensamma mål
  - Fler anställda

Idag har vi 25 regionalavdelningar i landet med delvis egen ekonomi. Vi vill sträva efter en ytterligare stärkt gemensam ekonomi som möjliggör att varje regionalavdelning kan förses med de resurser som krävs för att de ska kunna bedriva verksamheten på bästa sätt. Den lokala förankringen är mycket viktig, men för att vi ska bli en sammanhållen och stark organisation är det viktigt att de gemensamma målen sätts i fokus och att strukturerade och enhetliga arbetssätt används i alla delar av verksamheten. En förutsättning för att genomföra detta är att öka antalet anställda som kan utveckla effektiva arbetsformer och rutiner och stötta de regionala avdelningarna i implementeringen av dessa. Vi tror också att organisationen skulle stärkas och lyftas genom att inrätta en funktion som generalsekreterare, vars primära uppgift skulle vara att representera organisationen utåt.

- **Stärka våra regionala avdelningar**
  - Rekrytering
  - Utbildning
  - Motivation

Alla ska vara stolta över att vara en del av Missing People. En viktig drivkraft är det starka engagemang som präglar organisationen. Vi har vid ingången av 2018 fler än 50 000 anmälda till våra skullgångsregister. Under kommande verksamhetsperiod kommer vi att arbeta aktivt med nyrekrytering, både från regionalt och centralt håll.

De hundratals ideellt aktiva, som utgör kärnan i verksamheten, ska förses med resurser och adekvat utbildning för att öka kompetens och motivation. Under 2018 kommer vi arrangera utbildningar inom ledarskap, medieträning, HLR och första hjälpen samt EFP (Eftersök av försvunna personer). Målsättningen är att erbjuda regelbunden kompetensutveckling två till fyra gånger per år.

- **Relationsbyggande**
  - Myndigheter
  - Organisationer
  - Företag

Missing People är en ung organisation och samarbeten med olika parter är en viktig del i verksamhetsutvecklingen. Relationsbyggandet pågår ständigt. Samarbete och erfarenhetsutbyte med myndigheter, andra organisationer och företag är ett win-win-koncept som tillvaratar och sprider betydelsefulla kompetenser samt ökar kontaktytor och antal kanaler, vilket i sin tur gagnar och utvecklar vår organisation. Exempel på ett givande samarbete är det vi redan har med Brottscentralen, som sedan 2017 sänder information om efterlysningar och skullgång via Expressen.

Missing People har ett mycket starkt varumärke och kännedomen om organisationen ökar ständigt. Detta är en stor fördel när vi under kommande verksamhetsår satsar på att bygga upp nya och vidareutveckla befintliga samarbeten med större företag och involvera dessa i verksamheten.

- **Intäkter**

- Privatinsamling
- Företagssponsorer
- Stiftelser/fonder

Tack vare vårt projektstöd från PostkodStiftelsen har vi under 2018 möjlighet att anlita extern expertis för att se över och vidareutveckla våra insamlingsstrategier. Vi kommer att utarbeta en strategisk handlingsplan, en operativ handlingsplan samt en insamlingspolicy som ska ge vägledning för Missing Peoples anställda i insamlingsarbetet. Vi måste börja "prata insamling" i vår kommunikation, utan att för den skull minska uppmärksamheten på det som är kärnan i vår verksamhet – eftersök av försvunna personer. Ett behov att fylla är att skapa förståelse hos våra målgrupper om att vi har ett behov av ekonomiska medel för att kunna utföra vårt arbete på bästa sätt.

Vi kommer också att undersöka nya möjligheter och former för företagssamarbeten med potential för långsiktig tillväxt och utveckling. Vi planerar också att söka medel från fler lämpliga stiftelser och fonder.

- **Påverkansarbete/utåtriktat arbete**

- Kommunikation
- Föreläsningar
- Ambassadörer

För att ytterligare stärka våra positioner kommer vi fortsätta att aktivt arbeta för att Missing People ska synas och höras i media, både redaktionellt och på annonsplats med nya pluggannonser, och i andra sammanhang som uppmärksammar organisationens viktiga verksamhet. Medieträning kommer att erbjudas samtliga i lokala insatsgrupper, styrelse, kansli och gruppansvariga. Ambassadörer med uppgift att på olika sätt sprida kunskap om organisationen och stärka varumärket Missing People kommer att utses.

Under 2018 kommer vi att lansera en ny hemsida, som blir en mer effektiv och viktig kommunikationskanal än tidigare.

Genom att använda så många kanaler som möjligt ska vi sprida information och kunskap om Missing People, påverka, utveckla nya relationer och stärka befintliga samt öka antalet medlemmar.

## **SAMMANFATTNING**

Fem strategiska initiativ har identifierats och formulerats som verksamhetsperiodens övergripande mål. Dessa bestämmer verksamhetens inriktning under de närmaste åren och innehåller ett antal prioriterade insatser för att utveckla och stärka de områden som har identifierats som viktiga för organisationens målsättning att bli mer professionell i alla organisatoriska delar och utveckla finansieringsmöjligheterna för att växa ytterligare.