
MISSING PEOPLE

EFFEKTRAPPORT FÖR 2022

MISSING PEOPLE SWEDEN

ORGANISATIONSNUMMER: 802463-5867
JURIDISK FORM: IDEELL FÖRENING



www.missingpeople.se / info@missingpeople.se / 031 - 760 90 60

MISSING PEOPLE SWEDEN

Vi hittar människor

Missing People Sweden är en ideell organisation som hjälper anhöriga och Polis med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna personer i Sverige. Vi söker för att rädda liv, men också för att ge anhöriga stöd och möjlighet till ett avslut. Vi arbetar varje dag, året runt, för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

Missing People Sweden grundades i Göteborg 2012, efter att flera personer hade samlats för att hjälpa till i sökandet efter två försvunna personer. Det var under hösten 2010 och vintern 2011 som två snarlika försvinnanden skedde i Göteborg där det blev tydligt att samhället inte hade tillräckligt med resurser för att söka efter försvunna personer. Som en reaktion på det startades först den ideella föreningen *Sökarna Västra Götaland*; en förening med lokal förankring vars syfte var att samla och organisera en stor mängd människor vid eftersök av försvunna personer. Men ganska snart visade det sig att det fanns behov av sökinsatser i andra delar av landet och i samband med det bildades Missing People Sweden. Idag är Missing People Sweden en rikstäckande organisation med ett tjugotal regionalavdelningar över hela landet. Kärnan i organisationen är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer.

Denna rapport avser Missing People Swedens arbete med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna människor i Sverige under verksamhetsåret 2022. Effektrapporten är en del av Giva Sveriges kvalitetskod och den visar vilken effekt vårt arbete har för att hitta försvunna personer i Sverige.

VARFÖR FINNS VI?

Varje år anmäls omkring 26 000 personer som försvunna i Sverige och varje försvinnande drabbar långt fler anhöriga som lever i ständig oro och förtvivlan. Missing People Sweden arbetar därför dag som natt, året runt, för att uppnå vår vision om att ingen människa ska försvinna utan att hittas. Vi söker för att rädda liv, men lika viktigt är vårt arbete med att ge stöd åt anhöriga som är oroliga och för att ge dem möjlighet till ett avslut. Utöver de efterlysningar vi publicerar i våra kanaler och de sökinsatser vi genomför finns vi dessutom som ett mentalt stöd för anhöriga då vi stöttar, lyssnar och hjälper till med att sortera deras tankar medan de befinner sig i en traumatisk situation. Vi besvarar deras frågor baserat på vår erfarenhet, vilket kan ingjuta hopp hos de anhöriga. Vi ser till att finnas där och agera som en stöttepelare att luta sig mot när det knappt går att stå. Vi är även tydliga med att kommunicera att vi söker så länge anhöriga vill och inte slutar leta förrän personen är hittad. Detta förutsatt att det finns resurser för sökandet, vilket upplevs vara en tröst för de närstående.

Frivilliga inom organisationen

Vår viktigaste och mest värdefulla tillgång och resurs är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer. Alla personer som leder sökinsatser, bemannar regionala avdelningar och som arbetar i jouren gör det frivilligt och utan ekonomiska ersättningar. Tack vare alla frivilliga kan vi genomföra sökinsatser på ett säkert, effektivt och lyckat sätt, vilket gör det möjligt för oss att arbeta för att uppnå vår vision. Vårt mål är att starta sökinsatser senast sex timmar från det att ett ärende kommer in till vår jour, oavsett tid på dygnet eller plats i landet. Ju snabbare vi kommer ut på ett sök, desto större chans är det att hitta den försvunna vid liv.

I VILKET ORGANISATORISKT SAMMANHANG VERKAR MISSING PEOPLE SWEDEN?

Missing People Sweden har ett nära samarbete med anhöriga, Polis och andra hjälporganisationer. När ett försvinnande kommer in till oss kontrolleras det alltid med Polisen och vi säkerställer att det finns en polisanmälan om försvinnandet samt att det inte finns några hinder för att publicera efterlysningar eller genomföra sökinsatser. När vi har fått klartecken från Polisen och från anhöriga publiceras en efterlysning på organisationens Facebooksida. I genomsnitt syns varje efterlysning av 200 000–1 500 000 personer. Tack vare att många delar våra efterlysningar samlas en hel del tips in i det här skedet.

Från efterlysning till sökingsats

Om det blir aktuellt att söka efter den försvunna personen lämnar jouren över ärendet till den regionala avdelning där personen senast sågs; oftast sker det i samband med att efterlysningen publiceras.

Den regionala avdelningen tar över kontakten med de anhöriga och planerar samt genomför olika sökingsatser. Beroende på terräng och typ av försvinnande används olika sökmetoder för att hitta den försvunna personen. Ibland är det till exempel mer effektivt med skallgångskedjor och andra gånger med hjälp av UAV (drönare), hundekipage eller terrängfordon. När det är dags för en allmän sökingsats publiceras en kallelse på organisationens sociala medier av vår jour bestående av frivilliga. En kallelse via SMS skickas också ut till de personer som har anmält sig som sökare i det aktuella länet. Över 70 000 personer runt om i Sverige har anmält sig som sökare och får ett SMS när de behövs vid en sökingsats i deras län. Det är helt frivilligt att delta och alla sökare måste ha fyllt 18 år.



VILKA STRATEGIER HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRA MÅL?

För att Missing People Sweden ska uppnå vår vision har vi upprättat verksamhetsmål som vi ständigt planerar aktiviteter utifrån. Detta betyder att varje utförd aktivitet ger oss bättre förutsättningar att hitta fler försvunna människor, återförena fler familjer och rädda fler liv. För att kunna uppnå våra målsättningar har vi skapat strategier för varje mål som vi arbetar efter och som vi regelbundet följer upp och utvärderar. Våra verksamhetsmål är följande: organisatoriska, varumärkes- och finansiella mål.

Missing People Swedens organisatoriska mål

Vara en av de mest attraktiva organisationerna för ideellt engagemang och volontärinsatser i Sverige.

För att överleva i en tid där många ideella organisationer upplever att medlemsantalet sviker och färre har tid att engagera sig behöver vi utmärka oss och få fler engagerade medlemmar och aktiva inom organisationen. Vi behöver ha en tydlig inriktning och budskap som gör det lätt för människor att identifiera sig med oss. Vi behöver även ha en stabil struktur som är framtidssäkrad.

För att nå detta mål har vi identifierat två strategier att arbeta utifrån:

- Vi ska finnas representerade och tillgängliga i hela landet.
- Vi ska vara en stabil och enad organisation som styrs av våra värderingar.

VILKA STRATEGIER HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRA MÅL?

Missing People Swedens varumärkesmål

Vårt varumärkes mål är att 2026 ska vår hjälpta varumärkeserinran i åldersgruppen 18 år och uppåt vara 96%. Vårt varumärke är idag starkt och välkänt, men vi har tyvärr inte nått ut till alla grupper i samhället. Vi vill därför fortsätta att exponera oss och göra varumärket känt. Vi vill också fortsätta att bygga våra relationer med Polisen och andra myndigheter, på nationell såväl som på regional nivå. För att nå detta mål ser vi främst att vi har två strategier som vi bör arbeta efter:

- Regelbunden kommunikation grundad på vår kommunikationsplattform internt och externt.
- Bygga och värna relationer inom Polisen, både nationellt och regionalt.

Missing People Swedens finansiella mål

Vårt finansiella mål är att finansieringen av verksamheten ska vara långsiktig. Som 90-kontoinnehavare står vi under Svensk Insamlingskontrolls regelverk. Detta tillsammans med regelverket från vår branschorganisation Giva Sverige innebär att det finns ett antal styrande principer vi måste förhålla oss till. Därför är det viktigt att verka för att vår finansiering har ett långsiktigt perspektiv som skapar en långsiktig trygghet.

För att nå målet har vi valt ut fyra strategier som vi arbetar efter:

- Säkra finansiering genom fler intäctsströmmar och på så sätt minimera den ekonomiska risken.
- Öka lojalitet hos befintliga givare.
- Bearbeta nya målgrupper för rekrytering av givare.
- Bli medlem i Svenska Postkodföreningen och förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Frivilliga inom organisationen

Vår organisation vilar på de eldsjälar som ger av sitt kunnande, sin tid och sitt engagemang för att vi ska komma närmare vår vision att ingen människa ska försvinna utan att hittas. Under våra verksamhetsår har vi utvecklats som organisation och kommit närmare våra verksamhetsmål tack vare alla våra frivilliga som utgör kärnan för organisationen. Alla personer som leder sökinsatserna och bemannar de regionala avdelningarna är volontärer och får ingen ekonomisk ersättning för sitt arbete, likaså gäller för de som sitter i styrelsen. Vår styrelse består av en ordförande, kassör och fem ledamöter som besitter kompetens och erfarenhet inom olika branscher och områden för att på bästa möjliga sätt bidra till organisationens utveckling.

Missing People Sweden har idag över 70 000 frivilliga som har anmält sig till vårt sökarregister runt om i Sverige. Att vara registrerad som sökare innebär att man får en SMS-kallelse när en sökingsats efter en försvunnen person planeras i det område eller områden man valt att anmäla sig till. Det är således tack vare våra frivilliga och engagemanget i samhället som Missing People Sweden existerar.

Organisationens struktur

En av Missing People Swedens möjliggörare för att uppnå våra verksamhetsmål är vår organisationsstruktur. Organisationen utgörs av tjugotal regionala avdelningar som består av mer än 350 av organisationens speciellt utbildade volontärer som står redo dygnet runt, året om, för att rycka ut och hjälpa till när en medmänniska har försvunnit. De planerar, genomför och följer upp sökingsatserna som äger rum i deras område. De ser även till att stötta och finnas för anhöriga till den försvunne personen. Organisationen består dessutom av ett antal funktioner som ansvarar för ett specifikt område såsom material, kompetensutveckling, administration och IT. Genom organisationens funktioner, roller och organisationsstruktur har vi skapat bra förutsättningar för att genomföra säkra och effektiva sökingsatser samt för att uppnå våra verksamhetsmål. Styrelsen funktion är att vara organisationens beslutande organ som har ansvar för organisationens angelägenheter, att svara för organisationens verksamhet enligt fastställda planer samt tillvarata medlemmarnas intressen.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Organisationen har ett kansli som arbetar under styrelsen och kan ses som ett centralt nav för organisationen med fokus på insamling, kommunikation och administration. Kansliet skapar kampanjer och kommunikation i syfte att samla in medel till verksamheten, öka organisationens synlighet, stärka varumärket och säkerställa att all kommunikation följer en röd tråd. Vidare ansvarar kansliet för givarservice samt tillkommande administration kopplat till exempelvis effektrapportering och fakturahantering.

Insamling

När det kommer till insamling har vi fortsatt att utveckla vårt insamlingsarbete, men med stora justeringar och anpassningar efter en omvärld som är präglad av kriget i Ukraina och den ekonomiska svårigheten. Vi har lagt större fokus på att försöka öka intäkterna genom engångsgåvor, jämfört med satsningen mot intäkter genom månadsgivande.

Vi har även sett över tidigare framställda kampanjer samt sett över nya kanaler och metoder att bedriva insamling på.

Vi har bland annat för första gången utfört vår årliga medlemsavisering via den digitala plattformen Kivra som har gett mycket goda resultat i form av att bibehålla medlemmar och minimera antalet avhopp.

Då omvärlden har haft stor inverkan på vårt insamlingsarbete gentemot privatpersoner har vi valt att förstärka våra resurser i arbete med företagsinsamling och påbörjat initiativ för utveckling av företagssamarbeten. Detta även på grund av att vi strävar efter att skapa hållbara och långsiktiga samarbeten med företag i syfte att stärka organisationens intäkter på ett långsiktigt sätt.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Vårt varumärke

Missing People Swedens varumärke har stärkts kontinuerligt och under våra verksamhetsår har vi fått stor uppmärksamhet i media, vilket har lett till att vi idag har ett välkänt varumärke. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas. Allt detta gör att vår ekonomi kan stärkas genom bra företagssamarbeten vilket möjliggör att vi kan bedriva vår verksamhet. Därutöver bidrar vårt välkända varumärke till ett ökat engagemang i samhället och intresse för att vara med och hjälpa till att söka efter försvunna personer. Tack vare vårt starka varumärke ökar även möjligheten till långsiktiga samarbeten med andra organisationer och företag.



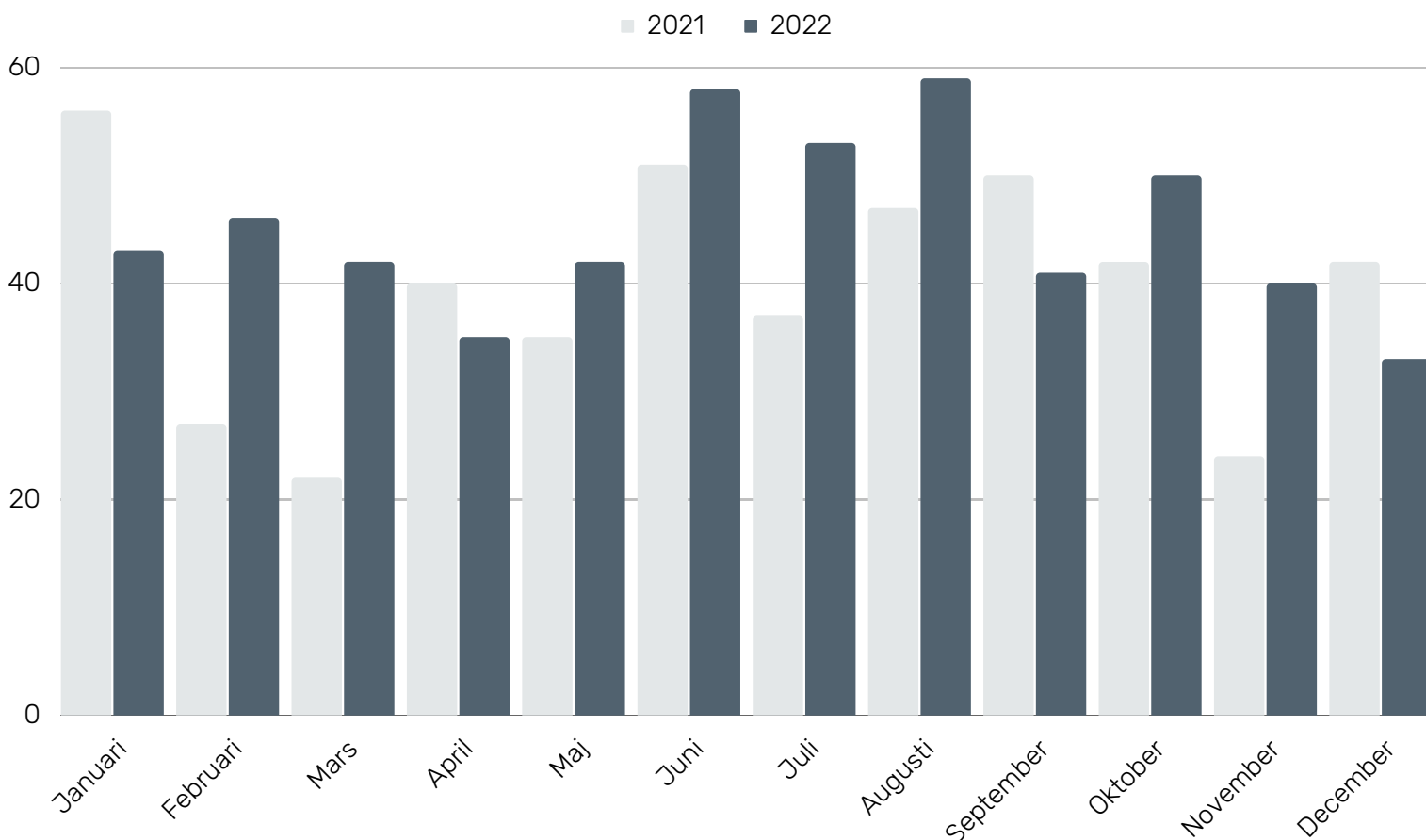
HUR VET VI OM VÅR ORGANISATION GÖR FRAMSTEG?

Vi för regelbunden statistik på allt som rör sökinsatser och publicering av efterlysningar. Nedan framställs statistiken från 2022.

542
ANTAL ÄRENDEN
UNDER 2022

80 % AV DE VI
SÖKER EFTER
HITTAS
VID LIV

Under föregående år hjälpte och stöttade vi 542 familjer runt om i landet genom att publicera efterlysningar, stötta familjemedlemmar eller genomföra sökinsatser.



HUR VET VI OM VÅR ORGANISATION GÖR FRAMSTEG?

Vi för regelbunden statistik på allt som rör sökinsatser och publicering av efterlysingar. Nedan framställs statistiken från 2022.

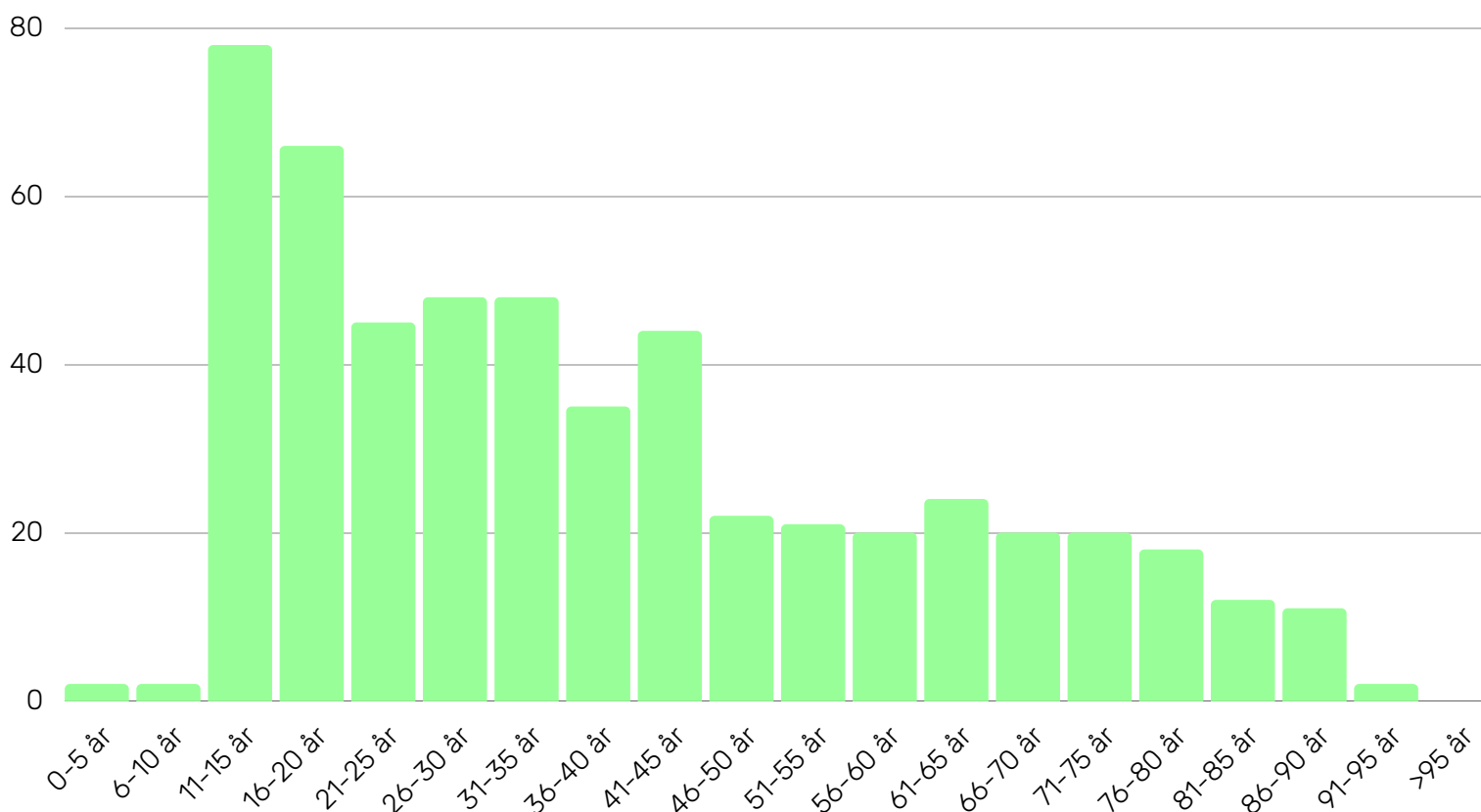
11 423 STYCKEN

**VOLONTÄRER HAR HJÄLPT
TILL VID EN SÖKINSATS
UNDER 2022**

115 036 TIMMAR

**HAR MISSING PEOPLE SWEDEN
SÖKT EFTER FÖRSVUNNA
PERSONER UNDER 2022**

■ Åldersfördelning på försvunna personer



VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2022?

Organisationens insatser

2022 var ytterligare ett år då omvärlden stötte på utmaningar som har präglat samhället och påverkat alla på ett eller annat sätt. Faktorer som den ökade inflationen och kriget i Ukraina har haft en stor påverkan på organisationens insamlingsarbete, speciellt gentemot privatpersoner. Trots, eller kanske till och med tack vare, de hinder som denna tuffa tid har inneburit har vi lärt oss om att ställa om och på så sätt har vi utvecklats som organisation. Under föregående år har vår jour hanterat 542 ärenden och 314 av dessa har medfört aktiva sökinsatser på lokal nivå. Vi har varit och sökt i över 115 000 timmar, vilket vi har lyckats tack vare de fantastiska 11 423 volontärer som har deltagit vid sökinsatserna. De ärenden som inte har lett till sökinsatser har kunnat lösas genom uppföljning av de tips som Missing People har mottagit in via sina efterlysningar i kombination med ett nära samarbete med Polisen.



VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2022?

Tack för ert engagemang

Insatstimmarna under 2022 har ökat till 115 036 timmar jämfört med år året innan då siffran låg på 97 032 timmar. Ett stort tack till alla er frivilliga för ert ovärderliga stöd och engagemang! Utan ert engagemang skulle vi inte kunna arbeta för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas. Det är ni som gör det möjligt för en organisation som Missing People Sweden att finnas och det är ni som ser till att vi kan återförena fler försvunna personer med deras familjer och ge stöd åt anhöriga.

Missing People Swedens ambassadörer

Arbetet som kansliet genomför utförs på uppdrag av organisationens styrelse. Under året som gått har kansliet arbetat med aktiviteter som utvecklar och stärker verksamheten i form av intäktsgenererande och varumärkesstärkande aktiviteter; detta för att nå våra finansiella- och varumärkesmål. En av dessa aktiviteter innefattar utvecklingen av vårt ambassadörskap som har som syfte att stärka vårt varumärke och nå ut till fler målgrupper. Våra ambassadörer är med oss i arbetet med att hitta fler försvunna människor genom att sprida information om vår organisation och uppmärksamma våra kampanjer som har ett insamlings syfte. Under 2022 har Missing People Sweden med glädje meddelat att Armand "Mondo" Duplantis var organisationens nya ambassadör. Nu består vårt ambassadörskap av våra sju fantastiska ambassadörer: Johanna och Anders Lind Bagge, Björn Ulvaeus, Jill Johnson, Lars Lerin, Gladys del Pilar och nu även Mondo Duplantis.

VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2022?

Under 2022 har vi genomfört följande aktiviteter som utmärkt sig under året:

- Vi jobbade proaktivt med press och PR och syntes i såväl dagspress, branschpress, lokalradio som i tv-soffor.
- Volkswagen producerade flertal reklamfilmer åt oss.
- Vi bidrog med fakta och material till flertalet TV- och filmproduktioner (SVT, SF Studio och TV4).
- Podden *Saknad* produceras av journalisten Elle Wähämäki i samråd med Missing People Sweden. Podden lyfter vårt arbete, bland annat utifrån en anhörigs perspektiv.
- Vi anordnade en auktion i samarbete med Tradera där fem av våra ambassadörer skänkt personliga prylar som inte bara gav ca 80 500 kronor i intäkter utan också fick medial uppmärksamhet.
- Vår kontinuerliga strävan att stärka vår synlighet på sociala medier resulterade i att vi ökade vårt följjarantal på Facebook med 2,75% % på Instagram med 0,4% och på LinkedIn med 24%.

VILKA ÄR MISSING PEOPLE SWEDENS DEFINITIONER FÖR HUR VI MÄTER VÅRA PRESTATIONER?

Utvärdering och analys

Under 2022 har vi fortsatt genomföra regelbundna granskningar av effektiviteten, engagemanget och utvecklingen av verksamheten. Detta har gjorts genom rapporteringar, statistik på antal sökinsatser och frivilliga, utvärderingar av sökmetoder samt mätningar på antal följare på våra sociala mediekkanaler Facebook, Instagram, LinkedIn och Youtube. Det har även genomförts ständiga uppföljningar kring vårt insamlingsarbete för att säkerställa att vi har en långsiktig finansiering. Varje insamlingskampanj utvärderas och dessa mätningar har jämförts regelbundet under året för att försäkra oss om att utvecklingen går åt rätt håll. Då föregående år har omfattats av en orolig tid som har påverkat organisationens insamlingsarbete har det varit särskilt viktigt att se över tidigare genomförda, samt planerade, insamlingsaktiviteter.



VILKA ÄR VÅRA LÄRDOMMAR UTIFRÅN FÖRRA ÅRET?

Anpassning av verksamheten

Den ekonomiska styrning som vi har infört i verksamheten har resulterat i att vi har uppnått, för andra året i rad, de tre nyckeltal som Svensk Insamlingskontroll ställer, och som de tar beslut kring för att vi ska behålla vårt 90-konto. Under föregående år nådde vi inte insamlingsmålet på 5 miljoner kronor som är ett delmål för att vi ska kunna ansöka om att bli förmånstagare hos Postkodslotteriet. Som tidigare är nämnt i denna rapport har faktorer som kriget i Ukraina och inflationen haft en enorm påverkan, och som dessutom har lett till att närmare 26% av Givas medlemsföretag har sett ett minskat givande från allmänheten. På grund av omvärlden och det ekonomiska resultat som det har medfört organisationen har vi varit tvungna att justera vårt insamlingsarbete. Vi har sett över vilka tillgångsvägar vi kommunicerar på, till vilka målgrupper och vilka kampanjer vi ska prioritera, vilket är något vi kommer att fortsätta göra i framtiden. Framöver kommer vi även att se över organisationens kommunikationsbudskap, kommunikationskanaler och metoder i syfte att förbättra resultaten i framtiden. Vårt ambassadörsprogram är även något som vi vill fortsätta utveckla för att kunna nå ut till nya målgrupper och stärka vårt varumärke och insamling.

För oss är det även viktigt att se över och utforska nya potentiella intäktströmmar samtidigt som vi värnar om den befintliga givarskaran. För att nå ut brett vill vi utveckla användandet av alla våra stående kanaler och därigenom hitta nya potentiella givare som kan möjliggöra fler av våra sökinsatser. Att synas i olika TV-sammanhang och poddar har visat sig ge ökat engagemang för vår verksamhet, vilket är något vi vill fortsätta utveckla. Varje lärdom från genomförda kampanjer och projekt är värdefull i syfte att förbättra resultaten i framtiden och kunna uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

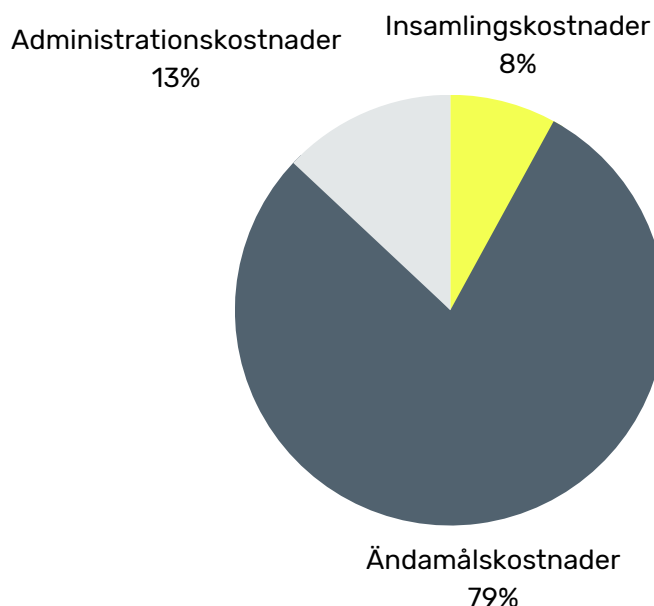
TOTALA VERKSAMHETSKOSTNADER 2022

Missing People Sweden mottar inga statliga eller kommunala bidrag utan verksamheten finansieras genom gåvor från privatpersoner och företag.

4 849 864 SEK

TOTAL KOSTNAD

En minskning med 349 589 SEK jämfört med året innan.



Insamlingskostnader: 386 249 SEK

Ändamålskostnader: 3 832 526 SEK

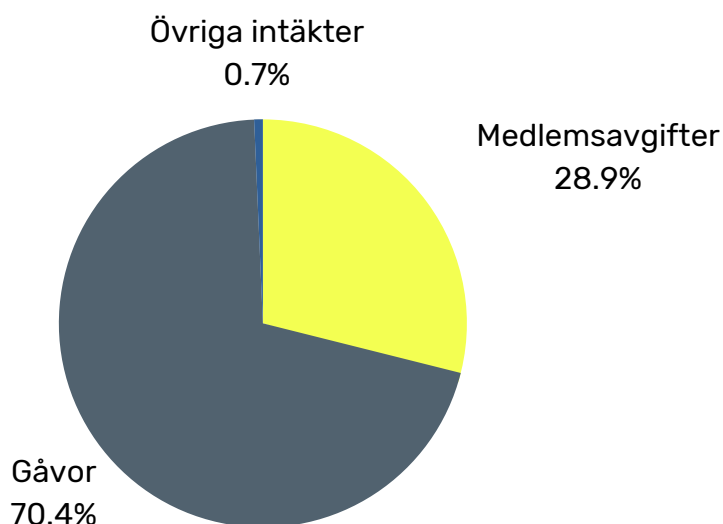
Administrationskostnader: 631 089 SEK

TOTALA INSAMLADE MEDEL 2022

Missing People Sweden mottar inga statliga eller kommunala bidrag utan verksamheten finansieras genom gåvor från privatpersoner och företag.

4 268 899 SEK
TOTAL INSAMLAT MEDEL

En minskning med 772 899
sek jämfört med året innan.



Medlemsavgifter: 1 234 279 SEK
Gåvor: 3 005 370 SEK
Bidrag: 0 SEK
Övriga verksamhetsintäkter: 29 250 SEK